Anlage 1 zur Vereinbarung für Biosphären-Partner

**Leistungen für**

**Biosphären-Partner** Stand: 02.03.2022

**Marketing:**

* Ausstattung der Partner mit dem **Partnerlogo** (digital und als Schild) und damit Möglichkeit zur Werbung mit dem besonderen Status eines UNESCO-Biosphärenreservats
* **Urkunde** „Partner des UNESCO-Biosphärenreservats Thüringer Wald“
* **Pressemeldung** bei Neueinstieg
* Darstellung auf der [**Webseite**](https://www.biosphaerenreservat-thueringerwald.de/de/Partner-Initiative/index_neu/) des Biosphärenreservats
* Bessere Platzierung auf der Website des [**Regionalverbunds Thüringer Wald e.V.**](https://www.thueringer-wald.com/naturregion-biosph%C3%A4re) unter der [**Naturregion Biosphäre**](https://www.thueringer-wald.com/biosph%C3%A4ren-gastgeber?p_l_back_url=%2Fgroup%2Fthueringer-wald%2F%7E%2Fcontrol_panel%2Fmanage%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_layout_admin_web_portlet_GroupPagesPortlet%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dmaximized%26p_p_mode%3Dview%26refererPlid%3D2684%26_com_liferay_layout_admin_web_portlet_GroupPagesPortlet_tabs1%3Dpages%26_com_liferay_layout_admin_web_portlet_GroupPagesPortlet_privateLayout%3Dfalse%26_com_liferay_layout_admin_web_portlet_GroupPagesPortlet_displayStyle%3Dmiller-columns%26_com_liferay_layout_admin_web_portlet_GroupPagesPortlet_selPlid%3D1636%26p_r_p_layoutSetBranchId%3D0%26p_p_auth%3DegiDHoU6)
* Darstellung des Partner-Netzwerks auf der bundesweiten Partner-Seite von [**Nationale Naturlandschaften e.V.**](https://partner.nationale-naturlandschaften.de/)
* Darstellung in Print-Produkten des UNESCO-Biosphärenreservats, wie der **Partner-Broschüre**
* Ausstattung mit aktuellem **Informationsmaterial** zum UNESCO-Biosphärenreservat
* Bewerbung von gemeinsamen Aktionen, wie den **Genuss-Wochen**
* **Holzaufsteller** für Gastronomen „Partner des UNESCO-Biosphärenreservats Thüringer Wald“
* Darstellung der Partner **im** [**Infozentrum**](https://www.biosphaerenreservat-thueringerwald.de/de/infozentrum/) **des** Biosphärenreservats
* **Präsentation** der Partner auf gemeinsamen Veranstaltungen und Messen
* **Gegenseitige Bewerbung** der Partner

**Vernetzung:**

* Feste **Ansprechpartner** in der Verwaltung des Biosphärenreservats
* Austausch und Vernetzung bei gemeinsamen **Partner-Treffen**
* Einbindung der Partner in ein [**bundesweites Partner-Netzwerk**](https://partner.nationale-naturlandschaften.de/)
* **Synergieeffekte** unter den Partnern nutzbar (z.B. Weiterempfehlung von Partner zu Partner)
* Unterstützung bei der Entwicklung nachhaltiger Angebote, Produkte und Aktionen im UNESCO-Biosphärenreservat
* Erschließen neuer Warenbeschaffungswege durch **Vernetzung mit regionalen Anbietern**
* **Bevorzugte Zusammenarbeit** der Verwaltung des UNESCO-Biosphärenreservats mit den Partnern bei Aktionen und Veranstaltungen in der Region

**Qualitätssteigerung:**

* „Partner des UNESCO-Biosphärenreservats Thüringer Wald“ ist ein **Qualitätssiegel** mit einem auf Nachhaltigkeit ausgelegten Kriterienkatalog
* Organisation von gemeinsamen **Fortbildungen** für Partner zu relevanten Themen
* **Informationen und Schulungen** des Personals bei Bedarf zum Thema UNESCO-Biosphärenreservat (zur besseren Information der Gäste)
* Beratung und Anregung zur Steigerung der **Nachhaltigkeit im Unternehmen**

**Unterstützung der Region:**

* Förderung regionaler Wertschöpfungsketten und Erschließung neuer Vermarktungswege. Dadurch langfristige Stärkung und Stabilisierung der Region, was wiederum dem eigenen Betrieb zugutekommt